

Axe D	D - Actions de promotion	
2023	<i>Structure porteuse</i>	Ile-de-France Terre de Saveurs

PROGRAMME D' ACTIONS* - ANNEE 2023
**S'en référer aux actions et indicateurs du programme de la convention triennale 2022-24 du contrat de filière*

Libellé de l'action	Description précise de l'action	Indicateur de suivi de l'action
Organisation d'opérations de promotion des produits horticoles et pépinières franciliennes	<ul style="list-style-type: none"> - Végétalisation des événements grand public confiés à Ile-de-France Terre de Saveurs : Salon International de l'Agriculture, Foire de Coulommiers, Festival de la Terre, remise des prix VVF... - Campagnes de promotion digitale lors de dates clé : Saison des plantations, Saint-Valentin, Fête des mères, fête des grands-mères, Noël... - Création et fabrication de 500 posters (Reprise du visuel de la pub de l'AMIF) - Création de goodies (marque-pages ensemencés, pique-plantes, stickers, panneaux, création d'un support de présentation spécial horti-pépi pour divers événements ...) <p>Prospection spécifique à la filière : Mailing personnalisé en vue d'inciter des producteurs à rejoindre la marque</p>	<p>Nbre d'actions de promotion effectuées visant à promouvoir l'usage des productions horticoles franciliennes/an</p> <p>Nbre de personnes touchées au total par l'ensemble des actions de promotion/an (Nbre de visiteurs et participants aux événements, Nbre de personnes ayant laissé des impressions sur les réseaux sociaux)</p> <p>Volume de fabrication des posters et goodies</p> <p>Nbre de contacts et de nouvelles entreprises adhérentes à la marque Produit en IDF en Horti-Pépi</p>

DEPENSES DE REMUNERATION ET FRAIS LIES / DEPENSES DE PRESTATAIRES

Libellé de l'action	Nom de l'intervenant	Structure de l'intervenant	Salaire journalier de l'intervenant / Montant de la prestation (HT)**	Nombre de jours prévisionnels consacré à l'action	Autres coûts internes liés à l'action***	Indicateur de suivi de l'action
Organisation d'opérations de promotion des produits horticoles et pépinières franciliennes						<p>9 opérations de promotion des produits horticoles et pépinières franciliennes (4 végétalisations d'évènements, 50 000 personnes touchées et 5 campagnes de promotion digitales), Fabrications 3000 posters, goodies)</p> <p>5 nouvelles entreprises adhérentes à la marque Produit en IDF en Horti-Pépi</p>

**salaire brut journalier + charges patronales

*** en cas de recours à un prestataire extérieur

Remarque : faire apparaître les dépenses HT si l'organisme récupère la TVA. Pour des dépenses TTC, fournir une attestation de non-récupération de la TVA.

AUTRES DEPENSES (prestation)			
Libellé de l'action	Description de la dépense	Nom du prestataire	Montant de la prestation (HT)
Participation à des événements grand public > Promotion des plantes d'Ile-de-France		Variable	16 000 €
Campagne de promotion digitale (Automne)		Divers	1 000 €
Outils de promotion	Goodies	Divers	3 000 €

Remarque : faire apparaître les dépenses HT si l'organisme récupère la TVA. Pour des dépenses TTC, fournir une attestation de non-récupération de la TVA.

Plan de financement Axe-D

Libellé	Dépense	Montant (HT)	Libellé	Recette	Montant (HT)
Végétalisation sur des salons grand public		16 000 €	Subvention Région		10 000 €
Campagne de promotion digitale (Automne)		1 000 €	Autofinancement		10 000€
Goodies		3 000 €			
Total		20 000 €	Total		20 000 €

*préciser si la subvention a été attribuée ou sollicitée

Remarque : faire apparaître les dépenses HT si l'organisme récupère la TVA. Pour des dépenses TTC, fournir une attestation de non-récupération de la TVA.